**TEZSİZ YÜKSEK LİSANS DÖNEM PROJESİ TESLİMİ AŞAMASINDA YAPILMASI GEREKEN İŞLEMLER**

Dönem Projesi başarılı olan öğrencinin “**Tezsiz Yüksek Lisans Dönem Projesi Yazım Kılavuzu**” kapsamında hazırlanan proje örneğinden 1 nüsha Enstitüye teslim edilir.

Projenin Sırt Kısmında Sırasıyla Yazarın Adı, projenin Adı, MUĞLA ve YIL yazılacaktır.

|  |  |
| --- | --- |
| **Yazarın ADI SOYADI** |  **PROJENİN ADI Yıl - MUĞLA**  |

**Dönem Projesinin teslimi ile birlikte, Anabilim Dalı Başkanlığına Tezsiz Yüksek Lisans Dönem Projesi Onay Formu doldurulup danışman öğretim üyesine imzası alındıktan sonra teslim edilmeli** (Tezsiz Yüksek Lisans Dönem Projesi Onay Formuna Enstitümüzün Ana sayfasında, belgeler ve formlar kısmından ulaşabilirsiniz)



**Ek-1**

T.C.

MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

……….. ANABİLİM DALI

**DÖNEM PROJESİNİN ADI**

DÖNEM PROJESİ

Adı SOYADI

DANIŞMAN

Unvanı Adı SOYADI

Yıl - Muğla

**Ek-2**

T.C.

MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

……….. ANABİLİM DALI

**DÖNEM PROJESİNİN ADI**

DÖNEM PROJESİ

Adı SOYADI

DANIŞMAN

Unvanı Adı SOYADI

Yıl - Muğla

**Ek-3**

T.C.

MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

……………. ANABİLİM DALI

**DÖNEM PROJESİNİN ADI**

HAZIRLAYAN

Adı SOYADI

Öğrenci Numarası

Sosyal Bilimler Enstitüsünce

Tezsiz Yüksek Lisans

Diploması Verilmesi İçin Kabul Edilen Dönem Projesidir.

Dönem Projesinin Danışman Tarafından Kabul Edildiği Tarih:

 Proje Danışmanı: Unvanı, Adı, Soyadı, İmzası

Enstitü Müdürü:

Yıl - Muğla

**Ek-4**

**YEMİN**

Dönem Projesi olarak sunduğum “.....................................” adlı çalışmanın, tarafımdan bilimsel ahlak ve geleneklere aykırı düşecek bir yardıma başvurulmaksızın yazıldığını ve yararlandığım eserlerin Kaynakça’da gösterilenlerden oluştuğunu, bunlara atıf yapılarak yararlanmış olduğumu belirtir ve bunu onurumla doğrularım.

 ......./....../.........

 Adı SOYADI

 İmzası

**EK-5**

 Örnek Özet Sayfası

**DÖNEM PROJESİNİN BAŞLIĞI**

**ÖZET**

Teknolojinin gelişimi ve farklı iletişim kanallarının ortaya çıkması işletmelerin pazarlama faaliyetlerinde yenilikler yapmasını gerekli kılmıştır. Bu yeniliklere ayak uyduramayan işletmelerin yoğun rekabet ortamında ayakta kalması zor gözükmektedir. Pazarlama, tanıtım, reklam ve daha birçok faaliyetin gerçekleştirilmesine imkân sağlayan sosyal medya bu yeniliklerden birisidir. Turizm sektörünün sahip olduğu dinamik yapı ve bireylerle olan bağlantısı, işletmelerin gelişmeleri yakından takip etmelerini ve bu gelişmelere paralel stratejiler üretmelerini gerektirmektedir. Bu araştırmanın amacı, butik ve küçük otel işletmeleri yöneticilerinin sosyal medya pazarlamasına ilişkin algılamalarının tespit edilmesidir. Bu kapsamda, 115 butik ve küçük otel işletmesi yöneticisine anket uygulaması gerçekleştirilmiştir. Bu anketi işletmeleri adına tam ve eksiksiz yanıtlayan 83 yöneticiden veri toplanmıştır. Son olarak, elde edilen veriler analiz edilmiş ve sonuçları değerlendirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Butik Otel, Sosyal Medya, Sosyal Medya Pazarlaması, Yönetici Algılamaları, Ege Bölgesi.

**EK-6**

**İÇİNDEKİLER**

ÖNSÖZ…………………………………………………………………………..……….......I

İÇİNDEKİLER………………………………………………………………........................II

ŞEKİLLER DİZİNİ.………………………………………………………………….….....III

TABLOLAR DİZİNİ…….………………………....…………………….………………..IV

SİMGE VE KISALTMALAR DİZİNİ………………………………….………….………V

GİRİŞ…………………………………………………………………………………………1

**BİRİNCİ BÖLÜM**

**GENEL OLARAK OTEL İŞLETMELERİ VE ÇATIŞMA KAVRAMI**

1.1. OTEL İŞLETMELERİNİN TANIMI ÖZELLİKLERİ SINIFLANDIRILMASI VE
 ÖRGÜT YAPISI……………………………………………………………………….5

1.1.1. Otel İşletmelerinin Tanımı ……………….…….……………………..………..5

1.1.2. Otel İşletmelerinin Özellikleri …………………………...………………..…...6

1.1.3. Otel İşletmelerinin Sınıflandırılması ……………………...………………….10

1.1.3.1. Büyüklüklerine göre sınıflama ………….……….............................11

1.1.3.2. Hukuki yapılarına göre sınıflama ……………..……….…………...12

1.1.3.3. Karşıladıkları konaklama ihtiyacının türü ve bulundukları yere göre sınıflama .........................................................................…………..……13

1.1.3.4. Mülkiyet durumuna göre sınıflama ...……..………….………….…15

1.1.3.5. Faaliyet sürelerine göre sınıflama …………...…...............................16

1.1.3.6. Fiyat düzeyine göre sınıflama ...………………....…………………17

 1.1.4. Otel İşletmelerinde Örgüt Yapısı………………….………..………..………..18

1.2. ÇATIŞMA KAVRAMI ……………………………...…………...……..…………….22

 1.2.1. Çatışma Kavramının Tanımı …….....….……..……………………………....22

 1.2.2. Çatışma Kavramının Benzer Kavramlarla İlişkisi ...…………….…….....…...25

 1.2.2.1. Çatışma ve rekabet …………………………..…………..…….……26

 1.2.2.2. Çatışma ve işbirliği ………………….…………..…………….....…27

 1.2.2.3. Çatışma ve stres ………………………….………….…...…….......28

 1.2.3. Yönetim Kuramları ve Örgüt İçi Çatışma……………………………...….…30

1.2.3.1. Klasik yönetim kuramı açısından çatışma...…….……...…………..30

1.2.3.2. Neo-Klasik yönetim kuramı açısından çatışma.………...….………32

1.2.3.3. Çağdaş yönetim kuramı açısından çatışma………….…….......……34

**İKİNCİ BÖLÜM**

**………………………………………………………………..**

2.1. ……………………………………………………………………………...……………..

2.2. ……………………………………………………………………………...……………..

2.3. ……………………………………………………………………………...……………..

 2.3.1. ……………………………………………………………………………..........

2.3.2. ……………………………………………………………………………..........

2.4. ……………………………………………………………………………...……………..

2.5. ……………………………………………………………………………...……………..

**ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**

**……………………………………………………………**

3.1. ……………………………………………………………………………...……………..

3.2. ……………………………………………………………………………...……………..

3.3. ……………………………………………………………………………...……………..

 3.3.1. ……………………………………………………………………………..........

3.3.2. ……………………………………………………………………………..........

3.4. ……………………………………………………………………………...……………..

3.5. ……………………………………………………………………………...……………..

KAYNAKÇA …………………………………………………………………..

EKLER………………………………………………………………………………………...

**PROJE İÇERİĞİ**

Proje ; **Ön sayfalar**, **Ana Metin** ve **Son Sayfalar** olmak üzere başlıca üç bölümden oluşur. Bölümlerin içindeki başlıkların sıralanışı aşağıdaki örneğe göre yapılmalıdır.

#### ÖN SAYFALAR

İç Kapak

Kabul Onay Sayfası

Yemin

Özet

Önsöz

İçindekiler Dizini

Çizelgeler Dizini (varsa)

Şekiller Dizini (varsa)

Fotoğraf vb. Malzemeler Dizini (varsa)

Kısaltmalar Dizini (varsa)

### PROJE METNİ

#### SON SAYFALAR

Kaynakça

Ekler (varsa)

Özgeçmiş *(Sayfa numarası verilmeden projenin sonunda yer alacak.)*

**ÖZGEÇMİŞ**

**KİŞİSEL BİLGİLER**

Adı Soyadı:

Doğum Yeri:

Doğum Tarihi:

Medeni Hali:

**EĞİTİM BİLGİLERİ**

…………

…………

…………

**MESLEKİ BİLGİLER**